

Scheda-Progetto per "campagna" di sensibilizzazione "IO VIVO SICURO"

LA SICUREZZA COME PRINCIPIO EDUCATIVO DA TRASMETTERE AI PIU' GIOVANI

Ci siamo mai chiesti come mai i nostri nonni, i nostri genitori siano meno attenti ad indossare la cintura di sicurezza in macchina mentre per i più giovani sia praticamente un automatismo?

◀ La prima "bretella di sicurezza" fu brevettata nel 1903 ma i rischi che conseguivano dal suo utilizzo non ne permisero la diffusione. Nel 1948 fu progettata la prima automobile con cinture di sicurezza di serie ma la casa automobilistica paradossalmente dovette chiudere in quanto considerata troppo rivoluzionaria rispetto le concorrenti. Nel 1960 a seguito di sperimentazioni considerate positive, vennero messe in commercio le prime cinture di sicurezza di serie.

In Italia le cinture di sicurezza divennero obbligatorie nel 1988 con l'obbligo d'uso per i soli posti anteriori; dal 14 aprile 2006 tutti devono indossare le cinture di sicurezza e nel 2010 il vincolo venne esteso anche ad altri mezzi ▶

Tornando alla nostra domanda, dopo aver letto un estratto di quella che può essere considerata una vera e propria rivoluzione in ambito della sicurezza stradale, la risposta appare molto semplice:
negli ultimi anni i giovani che hanno frequentato le *scuole-guida* sono stati sin da subito formati ed educati all'obbligo di indossare la cintura di sicurezza come dispositivo di protezione necessario...

Ancor prima di mettere in moto l'automobile, le nuove generazioni, di norma, allacciano la cintura.

È necessario dunque un processo educativo che formi culturalmente la persona – e non solo il lavoratore – sull'importanza e la necessità di adottare uno **stile di vita sicuro**, che favorisca la diffusione di buone pratiche in grado di "smontare" o evitare le cosiddette cattive abitudini.

In seguito a questi spunti di riflessione, Welding Duebi ha deciso di intraprendere una "campagna" di sensibilizzazione che coinvolga due generazioni a confronto, genitori e figli, i quali diventano reciprocamente "*strumento*" e "*obiettivo*" dell'iniziativa.



Il progetto si svilupperà durante tutto l'arco dell'anno 2019

Realizzazione di un filmato che esprima il significato dell'iniziativa e le finalità della stessa

Elaborazione e condivisione di "manifesti" e "pillole di sicurezza" sul tema della campagna in essere da condividere poi con tutto il personale d'impresa

Organizzazione interna di incontri con il personale di cantiere

Partecipazione degli esponenti e rappresentanti aziendali a progetti mirati con professionisti esterni



L'iniziativa coinvolgerà tutto il personale d'impresa



L'intenzione è quella di sensibilizzare ciascuna persona a scegliere di **VIVERE la quotidianità in maniera **SICURA** come una propria esigenza personale**



Vivi una vita sicura: fallo per TE e per CHI TI VUOLE BENE!